

2015 LSCM 物流高峰會前奏

穩中求存

力拓電子物流創造機遇

近年電子商貿及電子物流急速崛起，帶來不同機遇的同時，對傳統貿易和物流公司亦造成衝擊，令零售業及整條供應鏈的管理模式面臨革新性的轉變。今年香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心（LSCM研發中心）舉辦的「2015 LSCM物流高峰會」，將邀請多位對物流及供應鏈管理有深入認識及研究的業界領袖及學者，重點介紹有關電子物流和電子商貿技術的最新發展，分享寶貴經驗，為業內人士提供最新的市場狀況及分析。

根據政府統計處的調查結果，本地電子商貿銷售額由2008年的1,396億元，大幅增加至2012年的2,847億元，短短四年間升逾一倍，而這股增幅至今依然持續。要應付消費模式邁向電子化的巨變，本地物流及派遞業均各出奇謀，配合電子商貿平台的發展，及引進電子物流系統，並運用香港地理及法制上的優勢，蓄勢待發迎接未來挑戰。

全球化促新物流模式

資訊科技勢如破竹，為傳統物流模式節省資源，並提升效率，而每日派遞不斷的香港郵政亦必首當其衝。論壇講者之一、香港郵政署長丁葉燕薇受訪時形容，電子科技令資訊傳遞無遠弗屆，促成世界各國連成一體，故電子物流與電子商貿是全球化的延續。而一直堅守普郵責任的香港郵政，亦見證着兩者取決於大眾消費模式逐步一體化的轉變。「電子商貿仿如將昔日的郵購目錄電子化。過往商品都須由廠家透過貨運及零售渠道，抵達最終消費者手中。但時至今日，資訊流通因電子化而更快更廣，廠商與最終消費者已可直接接觸及交易。這無

疑造就了新的消費及物流服務模式，為業界帶來另一重大商機。」

追蹤郵件 增加派遞點

丁葉燕薇認為，目前派遞服務市場有兩大需求：追蹤郵件及增加派遞點，兩者也是晉身網購世界的首要條件。她指，香港郵政早於2011年推出的e-Express服務，除了將追蹤分為四個階段：投寄、付運、抵達及派送，同時已與俄羅斯郵政建立電子清關的安排。「透過萬國郵政聯盟的網絡，香港郵政連結環球郵政機關，全球派遞可謂無遠弗屆。隨着電子商貿的蓬勃發展，香港郵政會更着力發揮這方面的優勢。」

她續稱，普遍消費者同時期望派遞服務物有所值，投寄及取貨形式更多元化，而香港郵政的「電子投寄平台」正是迎合時代需求的產物，「電子平台追求的是效率。該平台除了減省以往郵費計算的繁瑣步驟，更在2015年初引進投寄易API應用接口，方便大批量投寄的商戶輕鬆輸入投寄資料。最近香港郵政更與香港貿發局合作，為其小批量採購專區成為其中一個付運者，助本地中小企將貨物全球派遞，接駁世界市場。商號的反應相當正面。」

把握免稅與地理優勢

另一名講者、代表航運交通界的立法會議員易志明則認同，電子物流有效改善傳統派遞的運作模式，並拓展人力資源分配的可能性，包括突破櫃位收件的時間及地點限制等，但一切有待香港郵政深究。提及網購大潮，他形容香港一直處於亞太區之有利位置，適任第三方及第四方物流的角色，「本地不少業界人士一早包辦採購、倉儲、包裝及配送的服務，加上香港免稅制度，早令世界不少知名品牌在香港設立亞太區的配送中心。而目前興建中的港珠澳大橋人工島，接駁功能甚強，地理優勢方便清關入倉，並直接送貨至機場，可謂處理第三方物流



■ 物流模式邁向電子化，改變了傳統物流業的生態，同時亦創造多元商機。

的上佳地點。」

政府牽頭建「一帶一路」要塞

香港多年來穩操地理上的各種優勢，電子通訊平台亦有穩建的基礎，對於近期內地提出的「一帶一路」經貿策略，易志明更形容是香港難得的貿易機會，「『一帶一路』對香港物流業界而言，是一項重大機遇。但首要目標，是達致全國窗口統一，清

除省與省之間的多重關卡。」他指內地已定2018年為首階段的清關目標，使四個試點城市的通關手續能夠一站全通。鑑於電子手續廣泛通行，他認為香港的電子通訊平台比其他亞洲國家先進，將有助香港爭取成為連接的角色，「只要接通內地的單一窗口，香港將有望成為區域性電子商貿中心。目前香港亦成功與部分省區完成通關。但要將範圍延伸至西部地帶及其他東盟國家，當中涉及國與國之間的關口認證，政府的牽頭作用至為關鍵。」

不過，易志明坦言，雖然香港擁有完善的物流網絡，但電子商貿的配套環境，與政府大力提倡的「聰明城市」本應有的格局，還存在一段距離，尤其在交通配套上。縱觀他國形勢，他認為競爭對手之一的新加坡值得借鑒，例如當地的GPS系統與郵政編碼相輔相成，對編寫物流路線大有幫助。不過要放諸香港應用，還有待詳細商榷。



■ 立法會議員易志明形容，香港掌握科技與地利之便，有望爭取「一帶一路」的連接崗位。



■ 香港郵政署長丁葉燕薇認為，推動電子物流是香港郵政的普郵責任之一。

LSCM研發中心歡迎相關的業界人士登記參加「2015 LSCM物流高峰會」，以了解更多有關電子物流和電子商貿的發展趨勢，掌握先機！

2015 LSCM物流高峰會

查詢：2255 0860

網上登記：www.lscm.hk/sites/summit2015/chi/index.php

(資料由客戶提供)